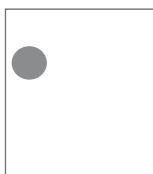


SUPER EXPRESS TV – wymiary i formaty reklam

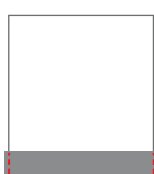
STRONY REDAKCYJNE



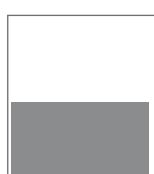
strona pierwsza
kółko 38 mm śr.



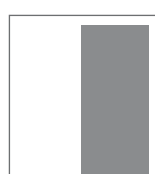
strona pierwsza
kwadrat
38x38 mm



strona pierwsza
pasek na dole
183x55 mm po obcięciu
+ spady 5 mm



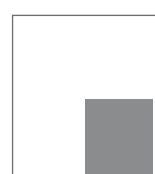
1/2 strony poziom
173x126,7 mm



1/2 strony pion
85x258 mm



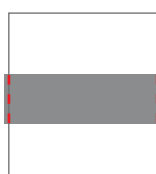
1/3 strony poziom
173x84 mm



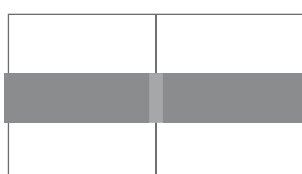
1/4 strony
85x126,7 mm



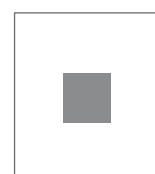
kolumna na spad
183x275 mm po obcięciu
+ spady 5 mm z każdej strony



pasek na środku strony
183x68 mm po obcięciu
+ spady 5 mm po bokach



pasek na środku dwóch widzących się stron
366x68 mm po obcięciu
+ spady 5 mm po bokach
(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)



okienko w krzyżówce
72,3x73,5 mm

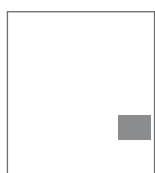


rozkładówka
366x275 mm po obcięciu
+ spady po 5 mm z każdej strony

STRONY Z PROGRAMEM

1 ROZKŁADÓWKA

PROGRAM



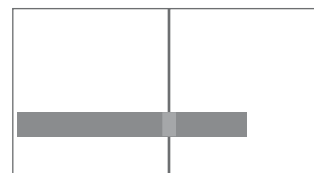
okienko prime time
33,8x24 mm

PROGRAM



5 okienek prime time (jedna kolumna)
173x24 mm

PROGRAM



9 okienek prime time
321,2x24 mm
(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)

2 ROZKŁADÓWKA

PROGRAM



pasek pod listingiem
356x15 mm

(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 26 stycznia 2024 r.